

Pitch deck StartUP

Marketplace Rail Logistics



Торговий майданчик, що з'єднує
залізничну галузь.

Автор ГО «Безпечна країна»
Розробник ТОВ «Арт-порт»



Problem market fit.

Перша платформа де вантажовідправник може вибрати залізничного експедитора з прорахованим УЗ тарифом.

ПОЧАТОК ПРОЕКТУ
Травень 2019

Зараз замовити залізничне перевезення досить складно, ринок закритий, наразі ми його відкриваємо. **Основна ідея** платформи полягає в тому, щоб створити прозорий ринок залізничних перевезень, де клієнт може замовити транспортно-експедиторську послугу за **30 сек**, а транспортно-експедиторська компанія отримує готового клієнта з уже прорахованим УЗ тарифом, для них це додаткова лідогенерація, де клієнт попередньо відібрав компанію серед інших. Вказана історія вигідна не комусь одному, а всім учасникам ринку.

Наразі шлях клієнта до експедиторської компанії складає приблизно від двох тижнів до місяця, оскільки треба перейти на 10-20 сайтів, залишити заявку з кожним зідзвонитись та зустрітись, це впливає на строки доставки в майбутньому оскільки інфраструктура теж перевантажена. Крім того, клієнт бачить цінову пропозицію кожного учасника, та може здійснити самостійно вибір, а заповнена заявка потрапить до експедитора, якому не треба кожний раз прораховувати УЗ тариф, йому потрібно лише налаштувати свою комісію в кабінеті. У другій версії майданчик братиме всі платежі через себе і віддаватиме їх експедитору за мінусом 2%.

Мета проекту через 12 місяців: підключити 400 експедиторів, отримати 17 млн. виручки за рік

Мета проекту через 3 роки: торговий майданчик планує брати 2% від суми угоди – це 1 млрд грн.

Marketplace Rail Logistics

СТАДІЯ ПРОДУКТУЄ MVP, кількість експедиторів – 3

Що зроблено?

- Створено MVP - <https://gt-client-web.vercel.app/>,
- Для комунікації з аудиторією створено сторінку <https://www.facebook.com/MarketPlace.railway.logistics>,
- 26 листопада 2021 створено онлайн-захід для презентації продукту та спілкування з аудиторією,
- Зроблено опитування аудиторії (CastDev), 65% якої підтримують проект, Зроблено аналіз та аудит ринку.



Щорічний ринок залізничного експедиції -50 млрд грн



Постійно зростаючий ринок. Щороку від 30 нових експедиторів

The screenshot displays the Marketplace Rail Logistics website interface. It features a header with the company logo and name. Below the header, there are four main sections: 'Груз' (Cargo), 'Детали отправки' (Shipping details), 'Контактные данные' (Contact information), and 'Маршрут' (Route). The 'Груз' section includes fields for cargo type (e.g., 'ПШЕНИЦА'), wagon type, weight, and quantity. The 'Детали отправки' section includes fields for wagon ownership, type of shipment, and calculated wagon count. The 'Контактные данные' section includes fields for phone number, email, and contact name. The 'Маршрут' section includes fields for origin and destination stations. Below the form, there is a large logo and the company name 'Marketplace Rail Logistics' with a tagline 'Торговая площадка, соединяющая железнодорожную отрасль'. There are three buttons: 'Заявка на ЖД перевозку' (Apply for railway transport), 'Регистрация для экспедиторов' (Registration for shippers), and 'Свяжитесь с нами' (Contact us). To the right of the buttons, there is a summary of confirmed, opened, and refused orders. Below this, there are three cards for different logistics providers, each showing their name, phone number, price, and a status indicator (green checkmark, yellow arrow, red X).

Подтвердили:	Открыли:	Отказались:
3	5	10

Провайдер	Номер телефона	Цена	Статус
ТОВ "ЦТЛ Капро"	0977834347	19 829,00 грн. НДС не включено	✓ ↕ ✗
ТОВ "Транстрім"	0442061744	23 554,80 грн. НДС не включено	✓ ↕ ✗
ТОВ "Рейд логистик"		19 729,00 грн. НДС не включено	✓ ↕ ✗

Marketplace Rail Logistics

Наші переваги



Доступність платформи 24/7 у будь-якому місці



На платформі зібрана вся цільова аудиторія з залізничного експедиції, яка перевіряється через Youcontrol.



Дешева лідогенерація. Нам дешевше обходитися залучення та утримання клієнта, ніж на Вашому сайті.



Швидка та необмежену кількість обробки вхідних заявок (запитів) за рахунок функціональності платформи.



Майданчик оптимізує витрати всіх учасників та прискорює їх процеси, в результаті ринок зростає і економіка теж.



Інтеграція з партнерами для розширення асортименту пропонувананих послуг, виходячи з потреб ринку.

ХТО НАШІ КЛІЄНТИ І МОДЕЛІ МОНЕТИЗАЦІЇ як зароблятимемо на наших клієнтах?

B2B

Вантажовідправники (далі - ВВ) - підприємства та заводи до яких прокладено залізничний шлях.

Транспортно-експедиторські компанії (далі-ТЕК)

ТЕК мають квед 49.20, підписаний договір із філею ЦТЛ УЗ.

B2G

Укрзалізниця (далі - УЗ) Майданчик у перспективі може стати великим оператором, тоді ця платформа буде потрібна для УЗ.

Збір та продаж лідів залізничного експедирування



Marketplace Rail Logistics

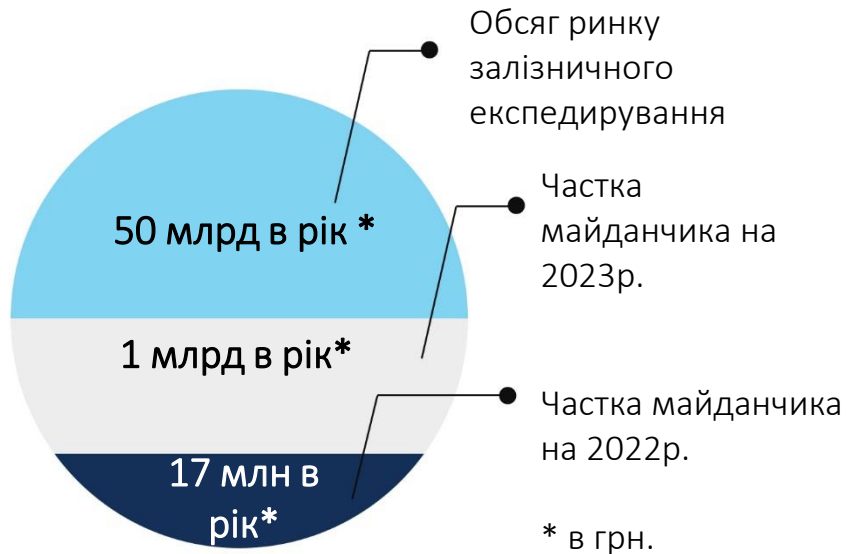
Продаж ліцензій на користування сервісом за тарифами на місяць

ВВ	ТЕК - бізнес	ТЕК - VIP
До 10 заявок на місяць безкоштовно, а більше платно.	Гарантовано від 50 заявок на місяць	від 100 заявок на місяць + маркетинг ринку та статистика
1 000 грн.	15 000 грн.	25 000 грн

Marketplace Rail Logistics

ДЕ РИНОК? ДЖЕРЕЛА ДОХОДІВ?

Ринок B2B



Джерела доходів:

За одну заявку платять по 500 грн., за рік в одній компанії буде 95 заявок—це 47,5 тис. на рік з однієї компанії або 17 млн грн. з 400 компаній.

ЗМІ:

<https://vilneslovo.com/prozora-zaliznytsya-zapusk-marketplace-railway-logistics/>

Marketplace Rail Logistics

ПЛАН ДІЙ

До 2022 року включно

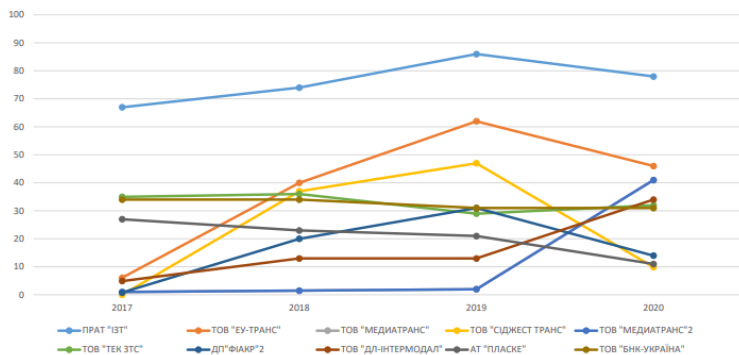
1. Збільшення охоплення ринку підключити 400 експедиторських компаній та продати кожному послугу на 45,5 тис на рік,
2. Залучення інвестицій – 4 млн грн на розробку чи реінвестування за рахунок прибутку у 2022 році;
3. Реєстрація юр. особи., торгової марки, авторського права;
4. Оформити довідку меморандум з Укрзалізницею, Мінтрансом, Офісом президента, ВРУ та іншими організаціями для взаємодії;
5. Участь та презентація товару на всіх виставках з залізничної промисловості;
6. Аналіз ефективності клієнтів. партнерів, Укрзалізниці та економіки країни;
7. Опитування ринку про пріоритет розширення послуг - дані про попит, навантаження на інфраструктуру, прохідність на станціях, можливість оренди вагонів при прорахунку заявки, охорона, страхівка, реальна дата доставки та можливість компенсації, плата за термінову доставку та оперативне виділення вагонів.

Marketplace Rail Logistics

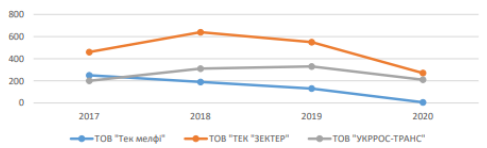
АНАЛІЗ РИНКУ ТА КАНАЛИ ЗБУТУ

Анализ в YouControl

Выручка от 14 до 100 млн грн



Выручка от 100 млн до 700 млн

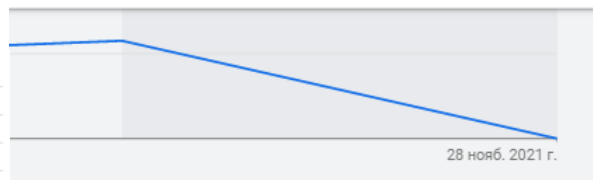


от 1 млрд



Google ADS

Другой диапазон 25 – 28 нояб. 2021



ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ ОКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Расходы
46	261	17,62 %	7,76 грн.	357,07 грн.
14	92	15,22 %	7,38 грн.	103,32 грн.
11	90	12,22 %	7,13 грн.	78,47 грн.
10	32	31,25 %	8,38 грн.	83,78 грн.
8	25	32,00 %	8,15 грн.	65,17 грн.

ПОПИТ НА СТАРТАП

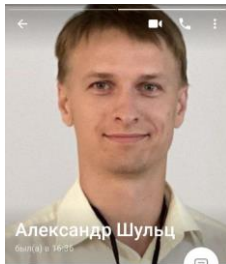
Даний проект ця історія про одного хлопця, який працюючи в Укрзалізниці, побачивши на ринку залізничного перевезення проблему і біль. Він просто взяв і вирішив дану проблему, не через те що в нього купа грошей чи зв'язків, він розумів, що проблему треба вирішувати, потрібно купу роботи зробити і почав робити.

Нагадую даний проект здатний збільшити і сформувати прозорий ринок залізничного перевезення, так як технологічна система та інновації проекту здатні прибирати посередників (комерційну корупцію), ціни зробити прозорими, сервіси будуть більш доступнішими і простіше, а люди зможуть час вказаний час витратити на щось корисніше. Моя команда розуміє і знає як працюють всі учасники процесу, по суті вказаний проект це діджиталізація економіки та можливість перенести офлайн бізнес в онлайн.

Для запуску платформи потрібно дописати другу частину прототипу та включити рекламу в Google ads, яка вже попередньо протестована та складає 7грн за клік (CRT 12-32%), в подальшому платформу будуть шукати по назві, цей трафік буде дешевше в 100 разів, за допомогою цього буде оптимізація витрат на рекламу у клієнтів. Наш сервіс завжди підстоюється під потреби клієнтів, а набір послуг розширюватиметься залежно від потреб ринку. Інвестуючи у майданчик ви інвестуєте у зростання економіки країни, оскільки майданчик не тільки оптимізує витрати всіх учасників ринку, а й прискорює їх процеси, завдяки цьому ринок стрімко зростатиме разом з економікою.

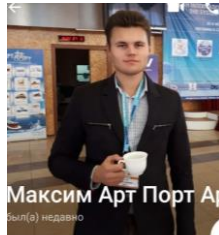
Marketplace Rail Logistics

ХТО ПРАЦЮЄ НАД ПРОЕКТОМ ТА ЯКІ КОНТАКТИ ДЛЯ ЗВ'ЯЗКУ?



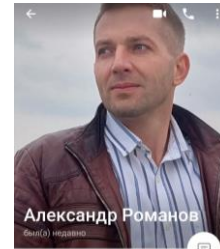
Информация
+380 (97) 177 77 46
Телефон

Куратор проекту
Software testing engineer.
Великий досвід у безпеці.
Президент ГО «Безпечна країна»



Информация
+380 (67) 515 60 30
Телефон

Розробник проекту.
Вміє у короткий термін
створювати робочі прототипи.
Директор ТОВ «Арт Порт»



Информация
+380 (93) 720 23 34
Телефон

Product Owner.
Має великий досвід у
залізничному експедируванні.
Директор ТОВ "Рейд логістик".

м. Київ

<https://www.facebook.com/MarketPlace.railway.logistics>

097-177-77-46

Marketplace Rail Logistics