

A-MUSIC

ВЕЧІРКА, ЩО ЗАВЖДИ З ТОБОЮ!

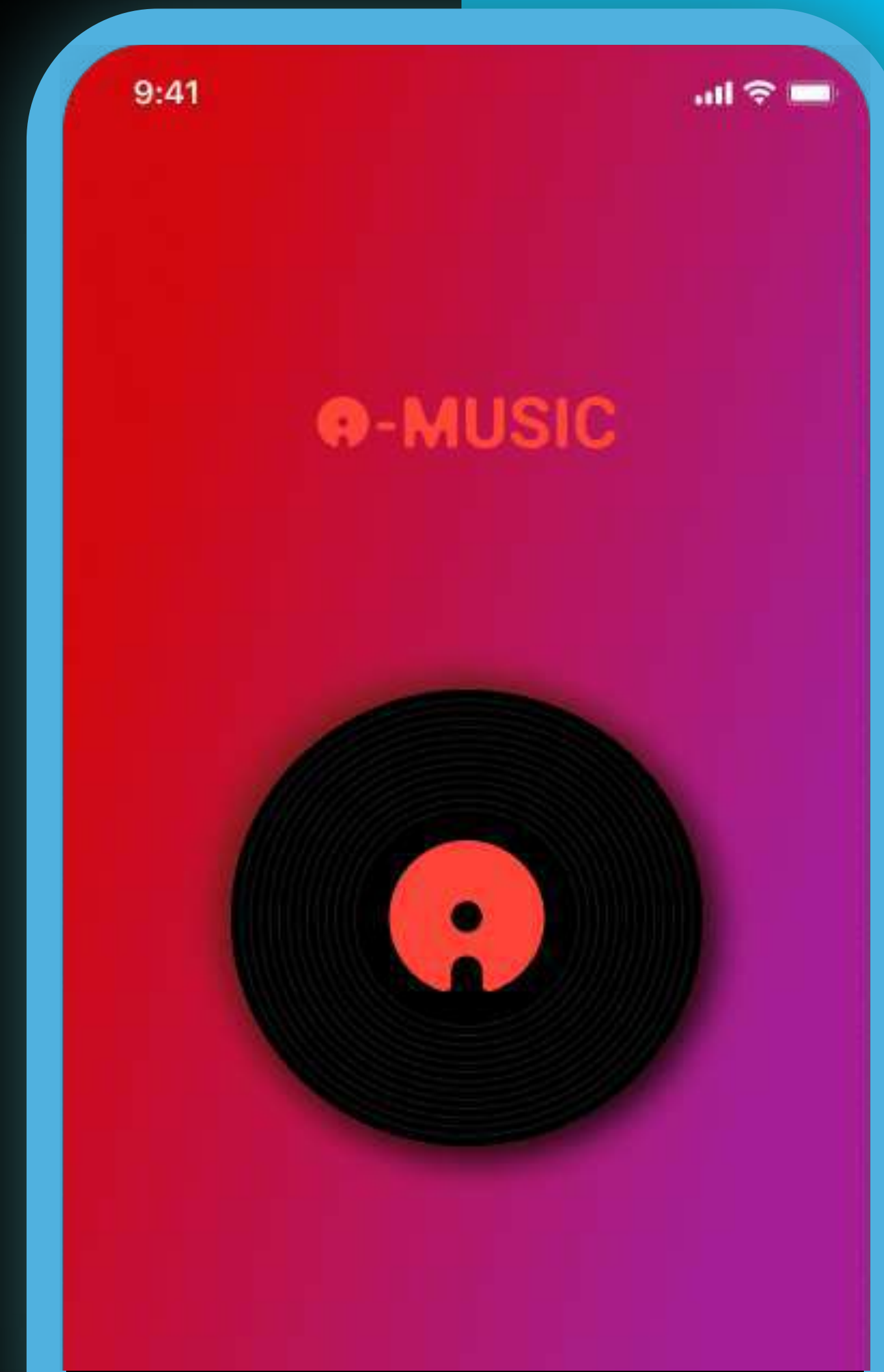
- Синхронізуй музику
- Ввімкни стробоскопи
- Створи власну вечірку



A-MUSIC

A Music це простий в використанні додаток, що створює світло-музичну систему з підручних пристроїв (смартфонів, планшетів, ноутбуків, смарт-телевізорів, тощо) для відтворення музики з ефектом об'ємного 3D звучання, стробоскопом та оффлайн режимом.

A Music можна використовувати замість колонок чи в купі з ними для більш якісного та гучнішого звуку та додаткових спецефектів. З A Music дуже просто розпочати слухати музику в компанії чи швидко організувати свою власну вечірку, з колонками чи без і навіть без інтернету.



ПРОБЛЕМА

- Гучність музики обмежена можливостями гаджету.
- Для створення якісного об'ємного звуку потрібне кошовне музичне обладнання, яке ще й неможливо використовувати на вулиці.
- Постійна залежність від інтернету при прослуховуванні музики зі смартфонів.
- Неможливо створити справжню вечірку без придбання додаткового світлового обладнання.

РІШЕННЯ

- Об'єднання різноманітних гаджетів (смартфони, планшети, ноутбуки, тощо) в єдину музичну систему та синхронне відворення музики; гучність обмежена тільки кількістю гаджетів, що синхронізувались.
- Можливість під'єднати професійне музичне обладнання (блютуз колонки, музичні системи, домашні кінотеатри, тощо) за для покращення якості звуку;
- Створення локальної мережі, для прослуховування музики в горах, на пляжі, за містом та в інших місцях без доступу до інтернету;
- Використання дисплеїв під'єднаних гаджетів в якості світлових пристрів синхронізованих із музикою.

ЧОМУ ЗАРАЗ?

\$ **30** млрд



Прибуток у сфері музичних івентів у 2024 [Деталі](#)

\$ **13,5** млрд



Сумарний середньорічний ріст ринку бездротових колонок у 2026 р. [Деталі](#)

933 Млн



Користувачів у сегменті цифрової музики в 2025 р. [Деталі](#)



Молодь (школярі та студенти), яка любить проводити час на вулиці в компанії друзів і слухати голосніше музику, але в якій немає переносної колонки або немає бажання носити її з собою.

Чого хочуть?

Провести весело час із друзями, розважитися в компанії, втекти від домашніх обов'язків, виділитися серед друзів, стати першим, послухати веселу музику, чим голосніше краще.

Проблеми?

Складно стати першим у компанії без дорогих речей, модних гаджетів, коли ти не найсильніший чи найкрасивіша.

Слухати музику на смартфоні недостатньо голосно, колонка буває не у кожного, за наявності колонки її набридає постійно тягати за собою.

Як вирішують проблеми?

Слухають музику на смартфоні чи носять із собою переносну колонку



Молодь яка хоче організувати вечірку вдома або у гуртожитку, у якій є техніка (комп'ютери, планшети чи стаціонарні колонки), але якій важливо слухати не лише гучну музику, а й з об'ємним якісним звуком (як на домашньому кінотеатрі) та світловими спецефектами.

Чого хочуть?

Влаштувати найкрутішу вечірку в гуртожитку, швидко та просто організувати день народження вдома, дискотеку, випускний вечір.

Проблеми?

Організувати вечірку - це клопіт, якісне музичне обладнання коштує дорого, прості колонки не завжди в наявності.

Знайти якісний звук, щоб ввечері послухати музику в компанії друзів - проблема.

Як вирішують проблеми?

Беруть музичну систему чи колонки у батьків чи шукають у друзів, використовують ноутбуки чи ПК.



Любителі відпочинку на природі та туристи, які хочуть взяти музику з собою на пляж, у ліс чи гори, для яких важливо бути незалежними від інтернету.

Чого хочуть?

Відпочити, розслабитись, нових вражень,

Проблеми?

Під час відпочинку хочеться музики, колонки тяжкі та займають багато місця у рюкзаку

Знайти якісний звук, щоб ввечері послухати музику в компанії друзів - проблема.

Як вирішують проблеми?

Розподіляють вагу у рюкзаку, не беруть колонки взагалі, використовують тільки смартфон.

РОЗМІР РИНКУ

17 Млрд
TAM

4 Млрд
SAM

116 Млн
SOM

- TAM - **\$16 780 000 000**
Global recorded music market,
Music Streaming segment та Hi-Fi
System Industry.
- SAM - **\$3 890 000 000**
Ринок усіх блютуз колонок,
стаціонарних музичних систем та
усіх сервісів синхронизації.
- SOM - **\$116 640 000**
3%SAM через 5 років

Ресурси:

<https://www.owler.com>

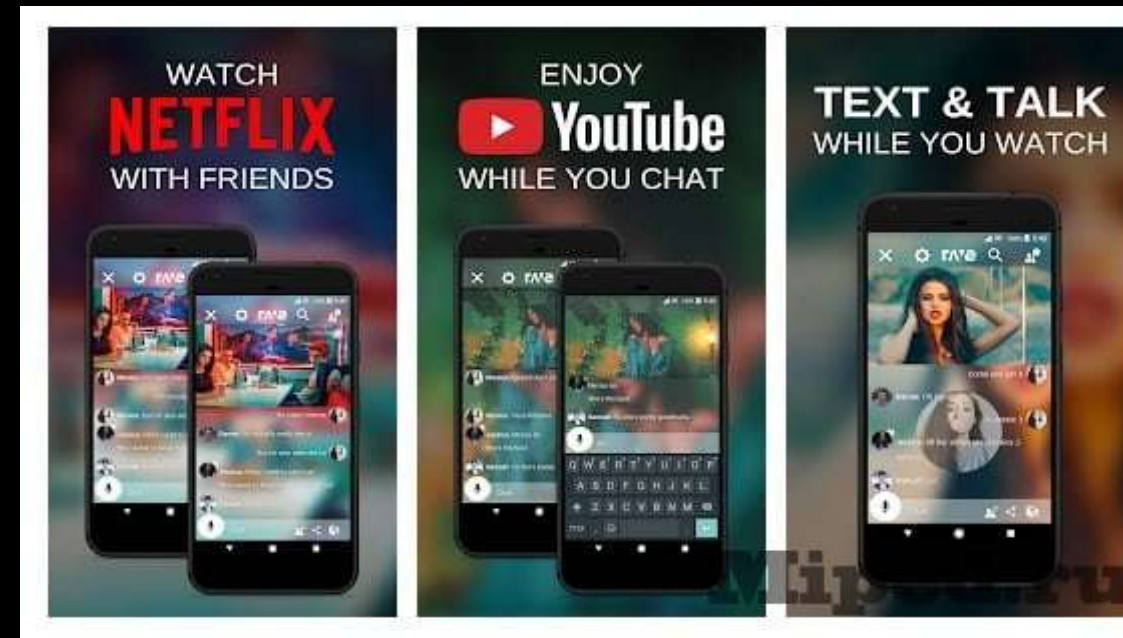
IMS Business Report 2019,

[statista.com](https://www.statista.com) [Sensortower.com](https://www.sensortower.com)

КОНКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ



Музичний плеєр, який дозволяє перетворити своїх друзів на портативну акустичну систему із можливістю передавати музику або відео з потокових платформ. Додаток дозволяє слухати музику голосніше завдяки синхронизації декількох смартфонів через мережу інтернет та створює портативну звукову систему.



Додаток, який дозволяє спілкуватися з друзями під час синхронного перегляду фільмів, телешоу та відео. Влаштуйте караоке-вечірку, послухайте музику або подивіться улюблений фільм з друзями.

Bluetooth колонка



Колонка, що не потребує джерела живлення, забезпечує високу якість звуку та легко підключається до планшетів, ноутбуків або смартфонів.

Акустична стаціонарна система



Акустична стаціонарна система, яку потрібно встановлювати на полки, спеціальні підставки чи кронштейни. Вона може складатися з підсилювача потужності, програвача та колонок-сателітів.

КОНКУРЕНТНЕ ПОРІВНЯННЯ

 **A-MUSIC**

 ampme

 rave

FlashBeats

Bluetooth
колонка

Акустична
стаціонарна
система

Синхронізація девайсів
через мережу інтернет

YES

YES

YES

YES

NO

NO

Синхронізація девайсів
оффлайн

YES

NO

NO

NO

YES

YES

Підключення додаткового
обладнання із
калібровкою звуку

YES

NO

NO

NO

YES

YES

Наявність додаткових
світлових ефектів

YES

NO

NO

YES

YES

YES

Можливість B2B
монетизації

YES

NO

NO

YES

NO

YES

Портативне використання

YES

YES

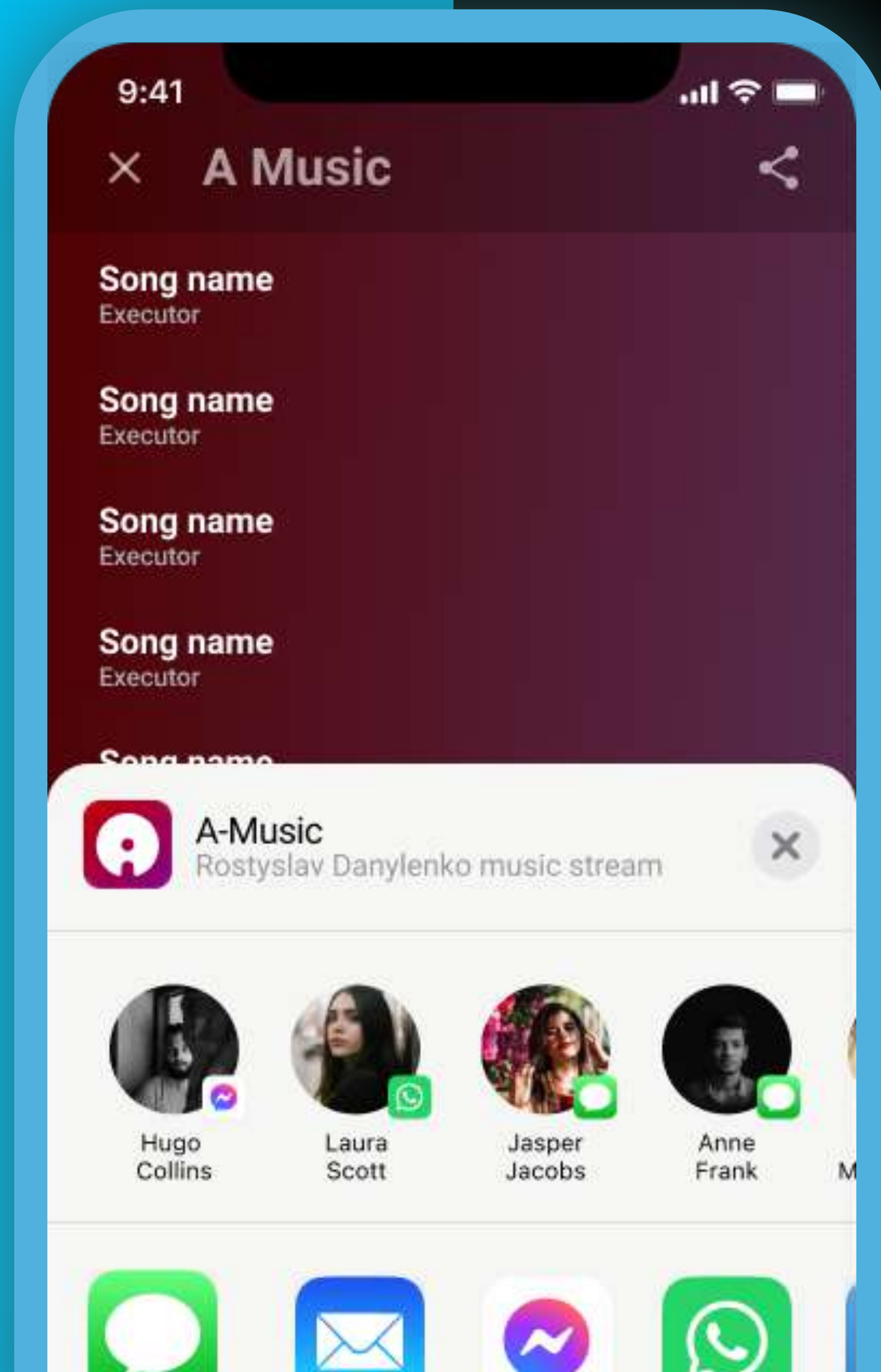
YES

YES

YES

NO

ПРО MVP ПРОДУКТУ



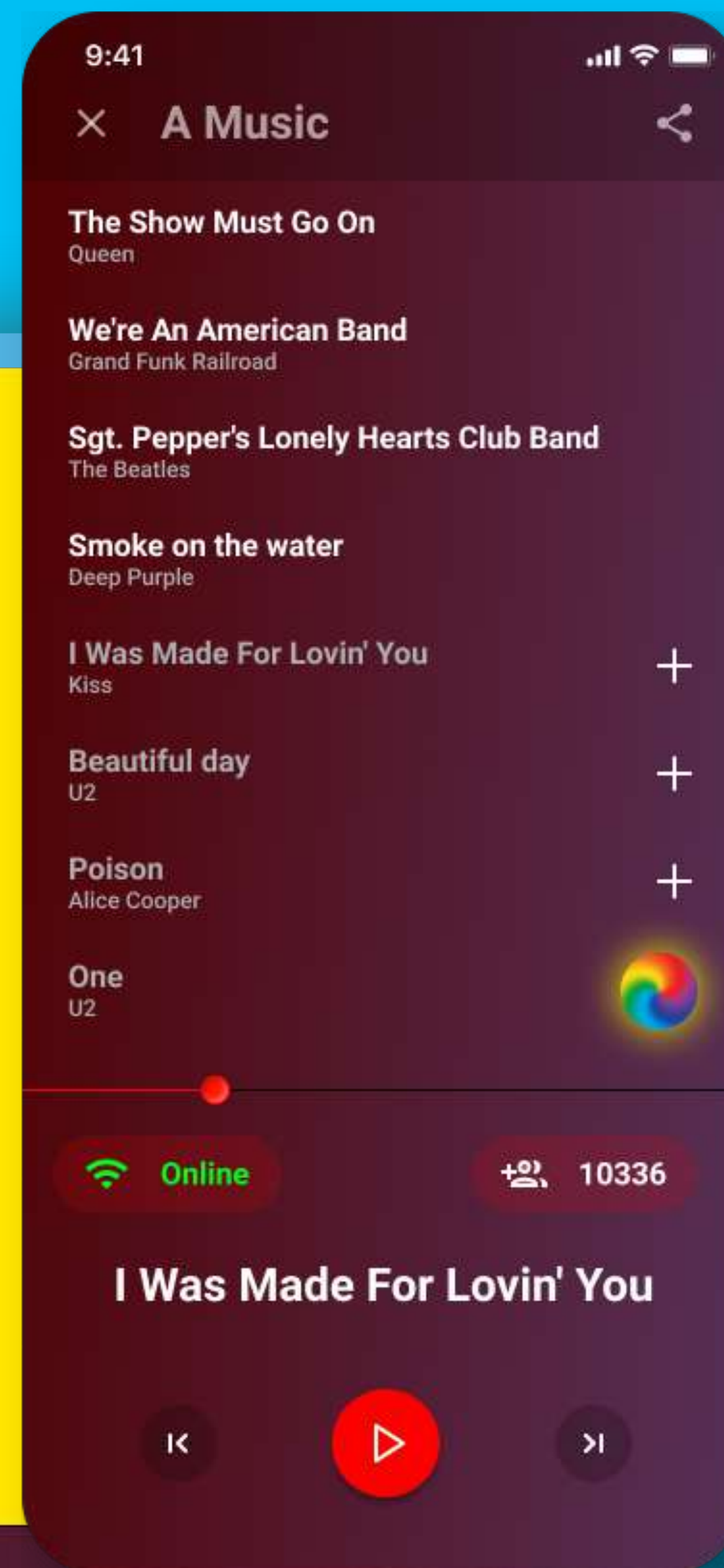
СИНХРОНІЗАЦІЯ ДЕВАЙСІВ

- Синхронізація за технологією Wi-Fi hotspot дозволить підключити будь-які типи гаджетів та покращити якість звуку.
- Додавання нових слухачів через повідомлення дозволить швидко скласти список користувачів, що скоротить час на підготовку стріму.

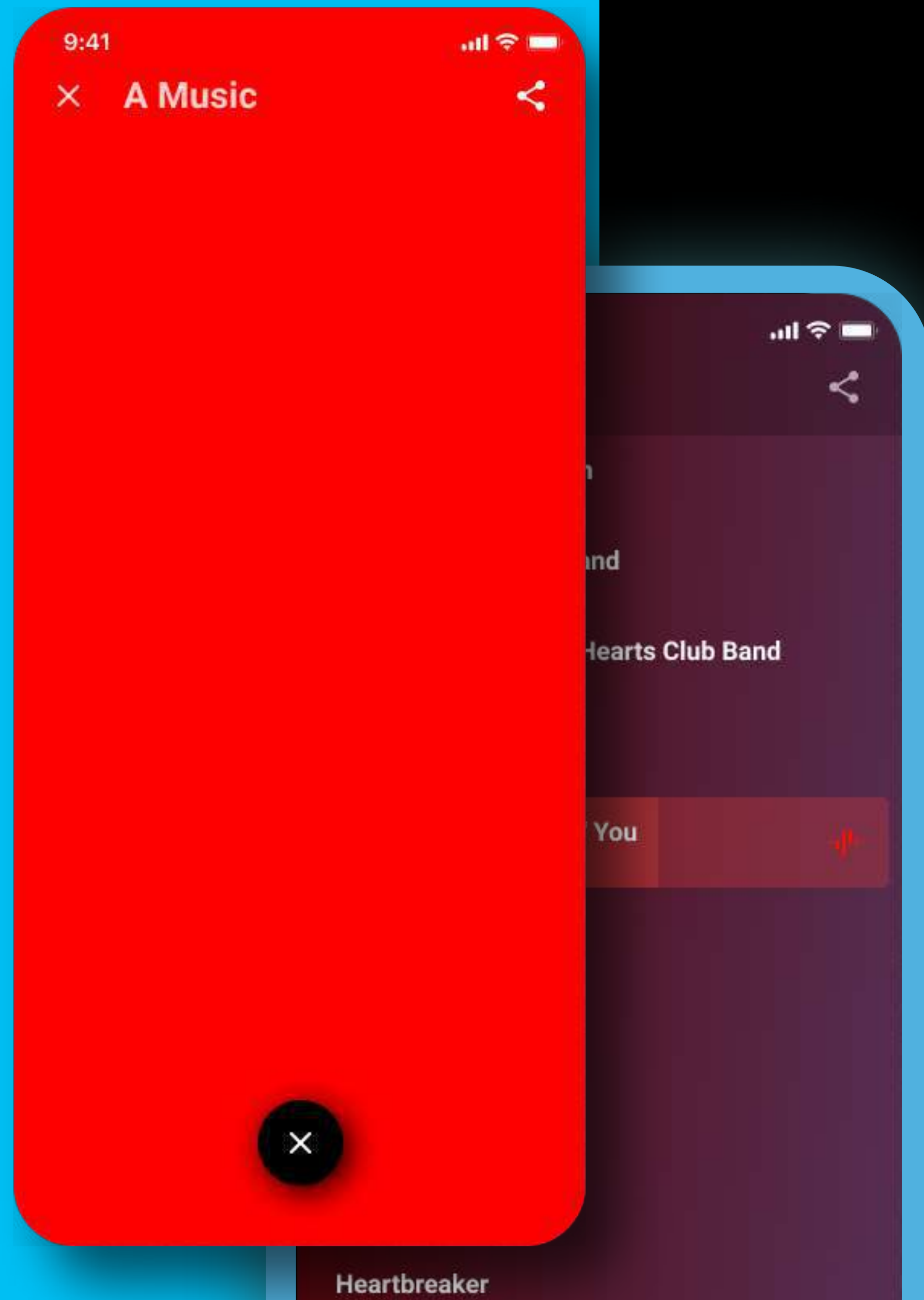
ПРО MVP ПРОДУКТУ

ПЛЕЙЛИСТ

- Відображення в списку всіх пісень смартфона, дозволить почати слухати музику негайно за допомогою одного кліка, що спростить взаємодію з додатком.
- Перемикання між офлайн / онлайн режимами дозволить слухати музику при відсутньому інтернеті, що дасть більше свободи користувачам.



ПРО MVP ПРОДУКТУ



СТРОБОСКОП

- Кольоровий стробоскоп зі зміною кольору, сили та частоти в такт кожної пісні дозволить візуально доповнити стрімінг, що дасть користувачам кращий емоційний відгук від прослуховування.
- Використання шаблонів світломузики дозволить налаштувати управління світлом саме так як захочеться користувачу.

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

ПІДПИСКА

\$0

Прослуховування
музики

+

+

+

ПІДПИСКА

\$2

Створення
стрімінгових
каналів

+

+

+

+

+

ПІДПИСКА

\$7

Управління
стробоскопами

+

+

+

+

+

+

- Підключення до офлайн/онлайн музичних каналів;
- Активація стробоскопу
- Підключення до стрімінг платформ
- Створення власних офлайн/онлайн музичних каналів;
- Можливість зміни світла стробоскопу з набору шаблонів.
- Управління світлом стробоскопу за допомогою мікшера світла.

B2C UNIT ECONOMICS 2022

\$1,41

CAC

\$4,12

LTV

15%

CR
Install

1,4%

CR
customer

НАША КОМАНДА



Ростислав Даниленко
Chief Executive Officer

- Засновник медичного стартапу "Електронна лікарня", з 15 лікарнями і 250 000 користувачів.
- Засновник фармацевтичної компанії "Реклама-Фарм" із трьома медичними препаратами і командою з 12 територіальних менеджерів і 150 медичних представників.
- Розробив соцмережу для трейдерів з 150 000 користувачів.
- Розробив найбільшу в Великобританії платформу для логістичних компаній з кількістю користувачів понад 300 000
- Розробив кілька Big Data платформ в галузі автомобілебудування і картографії із загальною кількістю користувачів більше 60 000 000 чоловік.



Роман Марінський
Chief Technology Officer

- IT - ентузіаст, за плечима якого більш, ніж 7 років досвіду в управлінні командами розробників, як уже усталених проектів, так і стартапів, що потребували гromізdkого процесу створення стратегії з нуля.
- Головний організатор масштабної західноукраїнської спільноти різногалузевих професіоналів QA Club Lviv
- Бувалий співорганізатор всеукраїнських онлайн та офлайн конференцій, що об'єднували та продовжують об'єднувати тисячі представників IT - сектору
- Володіє багаторічним досвідом поєднання напрямів Product Management та Engineering



Павло Карапінка
Chief Marketing Officer

- Засновник маркетинг та growth hacking агенції Solus.agency. Управління командами 20+ осіб та бюджетами до \$50k/місяць.
- В якості CMO проекту Onlife зібрав ком'юніті більше ніж 60 000 осіб та конвертував їх у когорту тестувальників та ранніх послідовників. Залучив інвестицій в розмірі \$500k на раунді Seed.
- 4+ роки співпраці з найрізноманітнішими проектами IT та blockchain сектору (SaaS, App, Web). Серед них такі проекти, як: Waves, 1Inch, Expertpays, Onlife, тощо.
- Заснував крафтову сироварню "Syrovar" та протягом 3 років успішно керував її діяльністю. В межах діяльності компанії вдалось масштабувати дистрибуцію на усі області України, залучити як B2B так і B2C клієнтуру, вибудувати впізнаваний бренд.

PRODUCT ROAD MAP

Розробка Маркетинг Бізнес

Точка
беззбитковості

2021

1 Квартал 2 Квартал 3 Квартал 4 Квартал

Вебсайт



A-Music PoC



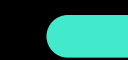
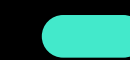
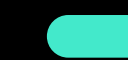
A-Music MVP



B2C: підписка



Тестування ЦА
Трафік-кампанія



Пошук інфлюенсерів
та амбасадорів бренду
Масштабування



Формування команди



Залучення інвестиції



Реєстрація компанії



GO TO MARKET

Інфлюенсери

Співпраця з лідерами думок IT-сфери та формування групи представників бренду шляхом встановлення довготривалих зв'язків з інфлюенсерами, що найкраще проявили себе протягом першої кампанії.

Амбасадори

Встановлення довгострокової співпраці з активними та ідейними представниками цільової аудиторії, які поширюватимуть інформацію про A-Music серед своїх друзів та підписників та стануть адвокатами бренду

Ком'юніті менеджмент

Створення закритих груп, залучення активних учасників, зміцнення відносин між учасниками, проведення опитувань та збір зворотного зв'язку

Трафік

Таргетована реклама в соцмережах та контекстна реклама в Google

CPA-мережі

Розміщення рекламних банерів на релевантних площадках з оплатою за цільову дію користувача

App Store Optimization (ASO)

Вибір доцільних ключових слів для підвищення видимості додатку в пошуку

Social Media Marketing

Створення вірального та інтерактивного контенту для взаємодії з аудиторією в соціальних мережах

A-MUSIC

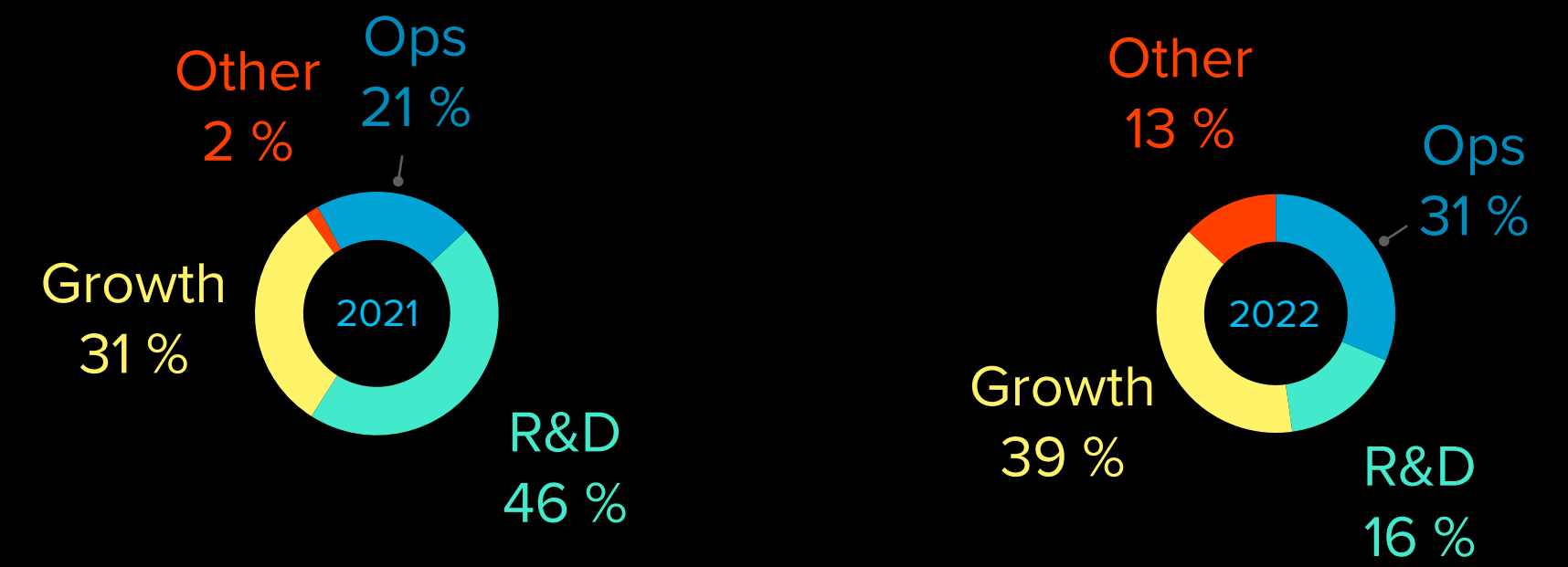




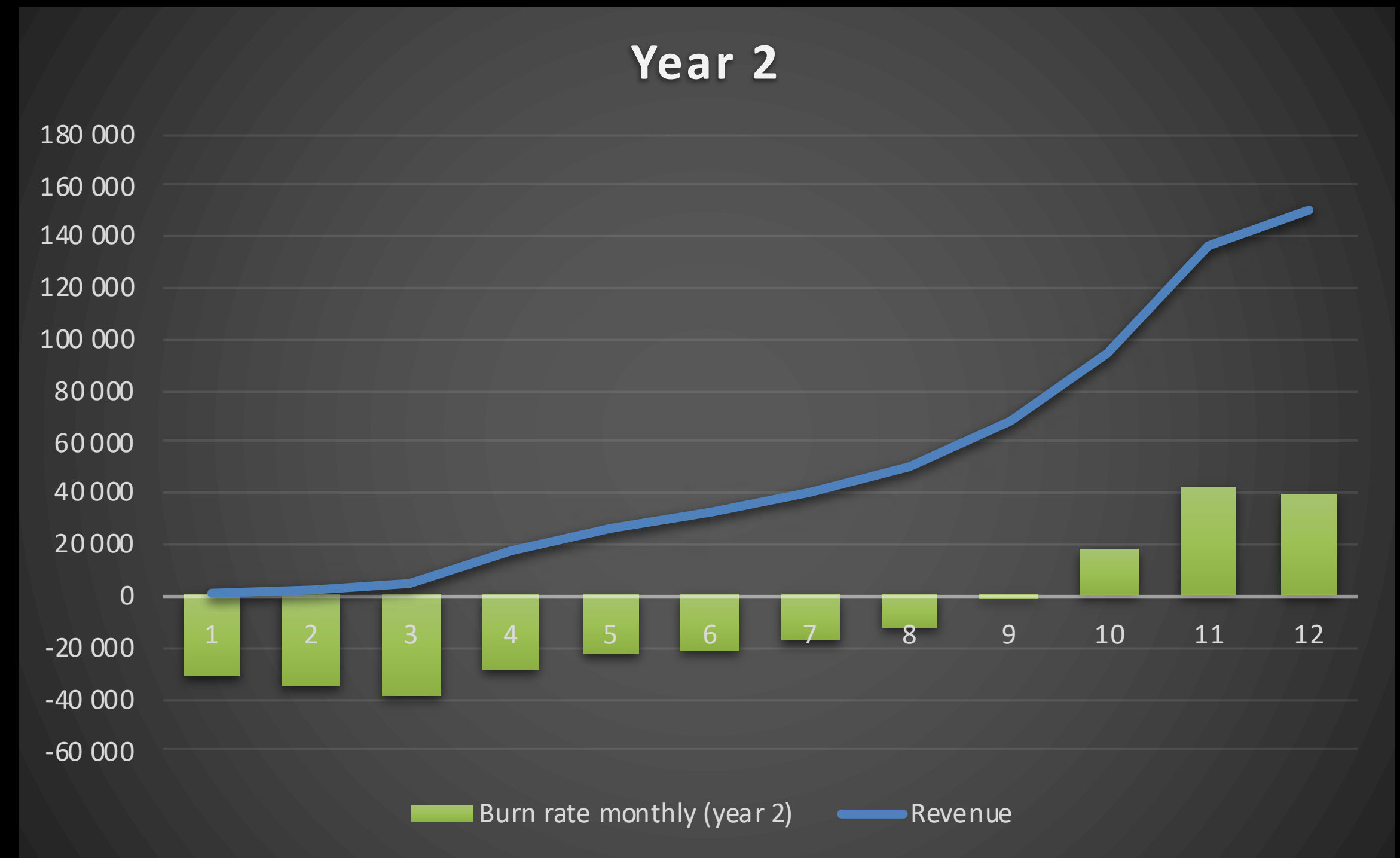
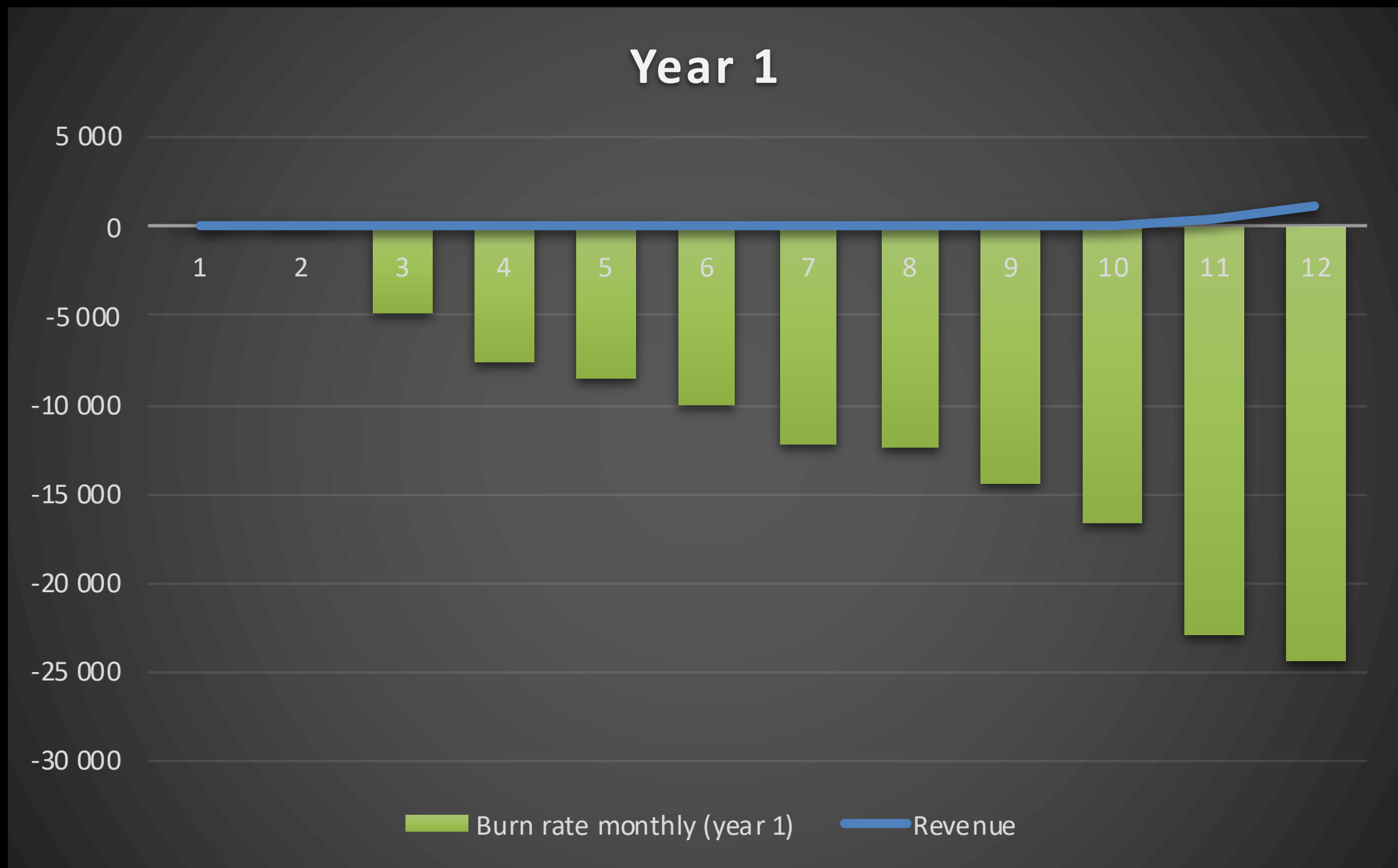
7-PICHN ΦΙΗΑΗΣΟΒΙ ΠΡΟΓΗΟΖΙ

	1st Year	2nd Year	3rd Year	4th Year	5th Year	6th Year	7th Year
Total Revenue	1 644	626 319	2 931 875	6 793 341	10 979 143	16 941 499	27 030 115
COGS	2 874	107 574	498 094	1 039 969	1 830 677	2 868 395	4 826 922
SG&A	132 682	612 638	1 283 400	1 939 683	2 379 048	2 702 366	2 804 223
Net income	-134 158	-198 142	673 511	2 725 337	5 014 985	8 688 039	16 588 858
EBITDA	-133 911	-93 894	1 150 381	3 813 690	6 769 417	11 370 738	19 398 970

BURN RATE



	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	June	Sep	Oct	Nov	Dec
2021	0	0	-4 854	-7 516	-8 435	-10 036	-12 261	-12 424	-14 458	-16 690	-22 839	-24 398
2022	-31 069	-34 831	-38 568	-28 019	-22 070	-21 157	-17 155	-11 529	-438	18 369	41 949	40 323



КОНТАКТИ



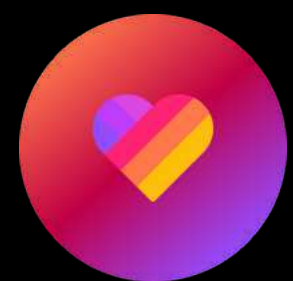
+38 093 197 00 41



danilenko.rostislav@gmail.com



amusic.store



-MUSIC

