



Fashion
Center

Презентація проекту

2021

МИ ХОТИЛИ Б ПОБУДУВАТИ ЦЕНТР МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ
ТАКІ ЯК В ІТАЛІЇ (CENTERGROSS)



В Польщі (РТАК MODA)



Та вирішити такі проблеми галузі, як:

1. *Вихід українських виробників на міжнародні ринки.*
2. *Забезпечити робочі місця з гідною оплатою праці.*
3. *Разом з тим вирішити глобальну проблему перевиробництва.*

Як втілити мрію...?

- Це дуже ДОРОГО! (Більше 50 млн. євро)...
- Пандемія COVID-19 зупинила Все!

Але ми не зупинились...

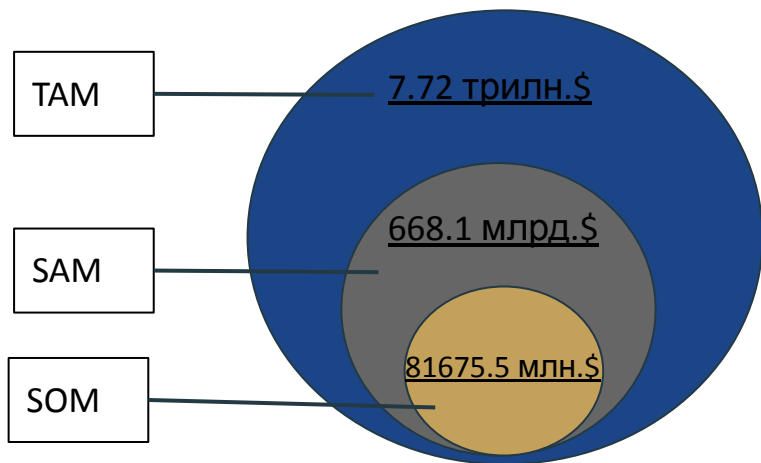
МИ ВИРІШИЛИ СТВОРИТИ ТАКИЙ МІЖНАРОДНИЙ ЦЕНТР В ІНТЕРНЕТІ!

- Центр, доступний з будь-якої точки світу в будь-який час.
- Де виробники та дизайнери розміщують свої роботи за допомогою спеціального додатку.
- А баєри і власники магазинів, купують в один клік.



Fashion
Center

Аналіз ринку



На 2020 рік - 26% покупців B2B казали, що онлайн-торгівельні майданчики є їх найкращим каналом покупок, а дослідження Sapio процесу купівлі B2B показує, що тільки 6% покупців B2B в даний час не використовують онлайн-торговельні майданчики.

За прогнозами, на онлайн-майданчики, припадатиме 40% світового ринку онлайн-торгівлі.

Gartner прогнозує, що ця тенденція збережеться протягом наступних кількох років і що 75% витрат на закупівлю B2B відбуватиметься через онлайн-ринок.

Прогноз глобального B2B ринку в 2021 році (TAM) - 7,72 трлн \$

Прогноз виручки у 2028 році - 25,65 трлн \$

Швидкість зростання CAGR 18,7% 2021-2028 рік

Сектор текстилю в глобальному B2B ринку 2021 (SAM) - 668,1 млрд \$

в 2025 році - 1207,23 млрд \$

Швидкість зростання CAGR 16% 2021-2025 рік

B2B торгівля в сфері швидкої моди в Західній та Східній Європі в 2021 році (SOM) - 81675,5 млн.\$

Швидкість зростання CAGR 19% 2021-2025 рік

Базовий рік для оцінки 2020

Швидкість зростання майже однакова, тож на 2028 рік буде майже така ж відповідність.

ЦЕ НЕ ПРОСТО В2В МАРКЕТПЛЕЙС

Проаналізувавши конкурентів та ринок, ми вирішили зконцентруватися на основних болях учасників та сталому розвитку:

- нові ринки;
- логістика та аутсорсинг експортно-імпортних операцій;
- біржа аутсорсингу робіт та послуг;
- максимальне зменшення залишків товарів;
- міжнародні фешн новини та інновації галузі;
- зручний додаток та веб-платформа для взаємодії

всіх стейкхолдерів.



Fashion
Center

СТРУКТУРА FASHION CENTER

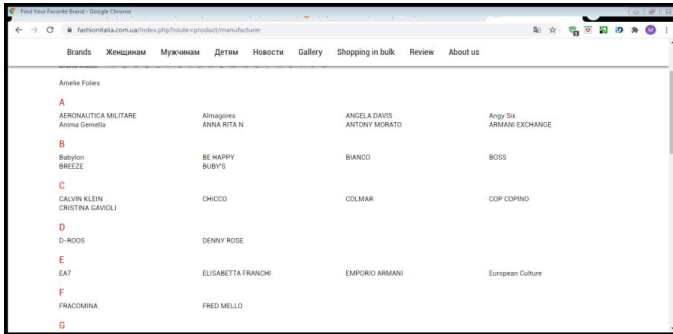


- Міжнародний портал новин моди та ритейлу у відкритому доступі (інновації, реклама)

- Мобільний додаток (для завантаження фото товарів і опису)



- Платформа B2B у закритому доступі (для торгівельних операцій)



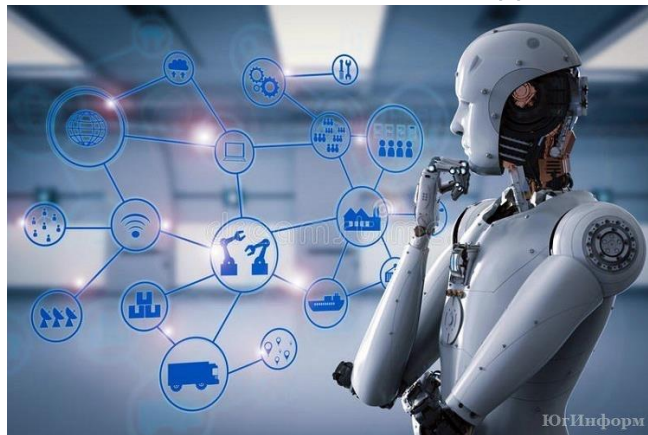
Технології

Штучний інтелект

- Персоналізація користувачів
- Підказки та пропозиції
- Автоматизація бізнес-процесів
- Документооборот
- Співпраця із сторонніми сервісами на основі штучного інтелекту, наприклад голосовими помічниками та ботами

Блокчейн

- Безпека даних, конфіденційність
- Безпечні транзакції
- Логістичні операції
- Відслідковування вантажів
- Розглядаємо співпрацю з публічним блокчейном, так як приватний на даному етапі буде високозатратним для нас.



Організаційна структура



Надходження

B2B платформа:

- Абонплата баєрів
- Комісія з продажів від виробників
- 3 оголошень на біржі аутсорсингу

Новинний портал:

- За рекламні послуги та промоушн
- Видання платять за розміщення статей.
- Комісія із зібраних краундфандингових коштів

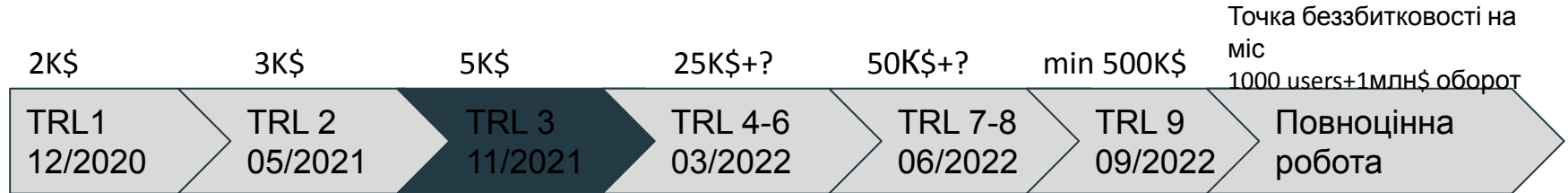
Мобільний додаток:

- Встроєні покупки на мобільному додатку

Інше:

- Добровільні пожертви на розвиток проекту

План розвитку



- **TRL 1**, ідея, відкриття юр особи, логотип, сайт компанії, домен, хостинг, подача заявки на грант по програмі COSME (відмова - причина один із членів консорціуму, МСП з Болгарії, взяли участь паралельно в іншому проекті)
- **TRL 2**, розпочато розробку сайту, аналіз ринку, розширення ідеї, подача заявки на грант по програмі Pathfinder Open від EIC (відмова - причина, непрохідний бал)
- **TRL 3**, зібрано команду, розробка алгоритмів, пошук спеціалістів ШІ та блокчейн, пошук фінансування, подача заявки на USF (pre-seed).
- **TRL 4-6**, закінчити розробку інструментів (сайтів та додатку), пошук фінансування, подача заявки на USF (seed), Accelerator EIC та ін.
- **TRL 7-8**, налагодження роботи усіх відділів, тестування інструментів та експортно-імпорту
- **TRL 9**, вихід на міжнародні ринки, відкриття філій.

Команда



Марія Кучерук (засновник)
CEO



Борис Родієвський
співзасновник, COO, CMO



Юлія Тукало
співзасновник, CFO, CAO



Олег Білоус
CFO, COO



Ірина Маслай
очолить відділ по
роботі з виробниками



Анна Степура-Калюжна
очолить відділ по
роботі з баєрами



Чому саме ми!

1. Досвід понад 10 років, кожного члена команди у своїй сфері.
2. Міцна команда.
3. Налагоджена співпраця з понад 200 власниками магазинів в Україні та з ЄС.
4. База даних понад 2000 українських оптовиків.
5. Співпрацюємо з більш як 60-ти італійськими брендами та фабриками одягу, взуття, аксесуарів.
6. Співпраця разом з Асоціацією Укрлегпром з понад 200 українськими виробниками.
7. Співпраця з подібними асоціаціями в ЄС.
8. Є перші продажі та клієнти.
9. Інноваційні рішення.
10. Підтримуємо сталий розвиток.



Наші партнери



Lietuvos
aprangos ir
tekstilės įmonių
asociacija

Латія



ОФІС З РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



Business Support on Your Doorstep



Fashion
Center



Готові відповіді на всі ваші запитання

+38(096)945-29-67

Засновник проекту Fashion center,

Марія Кучерук



Запрошуємо до співпраці

